

Medienmitteilung – Zürich, 11. März 2009

Seed: Bewegende Momente für die Post

„Menschen, die bewegen.“ lautet der Slogan, mit dem die Schweizerische Post im Arbeitsmarkt auftritt. In Zusammenarbeit mit der Brandingagentur Branders hat Seed fünf emotionale Kurzfilme entwickelt und realisiert, mit denen Besucher des Webbereiches Jobs & Karriere begrüsst werden.

Neben den fünf Kurzclips hat Seed eine integrierte längere Fassung realisiert, welche u.a. an Messen und im Eingangsbereich des Post-Hauptsitzes eingesetzt werden.

Direktzugriff auf die Clips: <http://www.seedcom.ch/losungen/13/>

Über Seed:

Seed ist Kommunikationsspezialist mit Schwerpunkt audiovisuelle Medien. Das Zürcher Unternehmen entwickelt und produziert Unternehmensfilme, Produktvideos, Web TV und Multimedia-Lösungen für die externe und interne Kommunikation. Zu den Kunden von Seed gehören u.a. ABB, Bâloise, Credit Suisse, Geberit, Schulthess Klinik, Die Schweizerische Post, Swiss Re und Swisscom.

Weitere Auskünfte:

Seed Audio-Visual Communication AG
Felix Courvoisier
Bachstrasse 15
CH-8038 Zürich

Tel. +41 44 485 40 70
Fax +41 44 485 40 79

felix.courvoisier@seedcom.ch
www.seedcom.ch